

Memoria Anual 2006

Confianza que se escribe día a día



Memoria Anual 2006

Confianza que se escribe día a día

Contenido

Misión y Visión	4
Nuestros Principios	5
Carta del Presidente	7
Estrategia Corporativa	13
<i>Premios y Reconocimientos</i>	20
Informe de Gestión	23
Principales Indicadores	23
<i>Visión Gráfica de la Gestión</i>	24
Entorno Económico	37
Unidades de Negocio	49
Administración de Riesgos	77
Sistemas y Organización – Gestión y Desarrollo Humano	87
Banco de Crédito de Bolivia	95
Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social	101
Estados Financieros 2006	105
<i>Estados Financieros Auditados</i>	106
<i>Estados Financieros Consolidados en NIIF (Pro forma - No Auditado)</i>	169
<i>Clasificaciones de Riesgo</i>	184
<i>Directorio, Comité Ejecutivo y Gerencia</i>	186
<i>Contactos</i>	190

Nuestra estrategia está basada en acercar, cada vez más a nuestros clientes y eso lo logramos simplificando los procesos, ofreciéndoles canales más accesibles y brindando productos que se adaptan a ellos, siendo simples y manteniendo esa calidad que les convierte en clientes.

Por ello, el tema central de nuestra memoria de acceso está basado en la simplicidad, confiabilidad y accesibilidad que representamos en un lápiz.

Una herramienta de trabajo básica, eficiente y accesible a todos.

Simple
Sobretodo

© 2014 BCP

Misión

Servir al cliente

Visión

Ser un banco simple,
transaccional, rentable y
con personal altamente
capacitado y motivado

Nuestros Principios

Dedicación

Nos enfocamos en mejorar nuestros productos, servicios y procesos para hacer más simple la actividad bancaria de nuestros clientes.

Accesibilidad

Estamos al alcance de todos nuestros clientes, en todo el país, en cualquier momento.

Flexibilidad

Ofrecemos soluciones prácticas y adecuadas a las necesidades de nuestros clientes, con la asesoría especializada de nuestros funcionarios.





Carta del Presidente

Estimados Accionistas

Me complace, como todos los años, presentar a la Junta General de Accionistas el Informe Anual de la gestión realizada el año pasado por el Directorio del Banco de Crédito.

Los resultados

Quiero, en primer lugar, manifestarles mi gran satisfacción por los magníficos resultados logrados en el 2006. La utilidad neta conforme a normas internacionales de contabilidad, alcanzó US\$ 247.8 millones, que es 34.5 por ciento superior a la del año anterior. Sin embargo, la utilidad en soles medida aplicando normas locales, fue de S/. 661.6 millones, menor en 4.4 por ciento a la del año previo, fundamentalmente debido a que en el 2006 se produjo una apreciación del Nuevo Sol, mientras en el 2005, ocurrió lo contrario.

Los mejores resultados del BCP, bajo normas internacionales, tienen su explicación en el incremento del margen financiero, como resultado del dinamismo de las colocaciones netas, que crecieron 21.4 por ciento, y en los mayores ingresos no financieros, que aumentaron 15.9 por ciento con respecto al 2005. También contribuyeron a estos muy buenos resultados la no constitución de provisiones para cubrir la

cartera de préstamos, dada la continua mejora del riesgo crediticio. En este punto conviene señalar que los préstamos vencidos sólo representaron el 1.3 por ciento del total, siendo su cobertura con provisiones de 249.5 por ciento.

El año 2006, no sólo ha sido excelente por la utilidad obtenida, sino también porque hemos conseguido logros importantes en el incremento y calidad de los activos que administramos, en el cumplimiento de objetivos específicos en cada una de las líneas de negocios y en el mejoramiento de la eficiencia. En la Memoria que se ha distribuido encontrarán información detallada de la evolución de las operaciones de nuestra empresa.

Para demostrar el desarrollo exitoso de nuestro Banco, permítanme, ahora, mirar el pasado reciente. Sólo quiero referirme a dos conceptos significativos: la mejora continua de la rentabilidad y el incremento sustancial del valor creado para nuestros accionistas.

En utilidades, hemos pasado de ganar US\$ 64.6 millones en el año 2002 a US\$ 247.8 millones en el 2006; es decir, se han multiplicado por cerca de cuatro veces, obteniendo en el último año una

rentabilidad sobre el patrimonio promedio de 28.6 por ciento, que es la más alta de que tengamos memoria, mientras en el 2002 era de sólo 12.0 por ciento.

Igualmente espectacular es la creación de valor para los accionistas. El valor en bolsa de las acciones de nuestra empresa se ha incrementado en 4.75 veces entre el 31 de diciembre del año 2002 y el 31 de diciembre del año pasado, cuando alcanzó un precio de 9.10 nuevos soles. De esta manera, por capitalización bursátil, el BCP se convirtió en la quinta compañía más grande inscrita en la Bolsa de Valores de Lima.

Esta evolución tan positiva de los resultados y operaciones del BCP ha estado influenciada por el favorable ambiente económico de los últimos años en el Perú. Hemos gozado de una vigorosa expansión de la actividad productiva, de una permanente estabilidad de precios internos, cuentas externas y fiscales ordenadas, y, en general, de una política macroeconómica orientada a estimular la iniciativa privada. Estas políticas han creado un ambiente favorable para los negocios y generado, especialmente en el último año, una corriente de optimismo en el desarrollo futuro de nuestro país, que, estoy seguro, dinamizará aún más la inversión y el crecimiento económico.

28.6%

El Retorno sobre el Patrimonio Promedio (ROE) alcanzó un valor de 28.6%, el más alto en la historia del banco

Dividendos

Continuando con nuestra política de dividendos, el Directorio, en su sesión del 28 de febrero, acordó proponer a la Junta General de Accionistas distribuir un dividendo en efectivo de S/. 0.417 por acción, inferior en 9.1 por ciento al del año pasado. El monto total que se distribuye, de S/. 536.5 millones, representa el 81.09 por ciento de la utilidad neta del año. El BCP siempre ha distribuido dividendos, aún en los años más difíciles, porque creemos que el accionista debe ser retribuido adecuadamente, a la vez que se capitaliza a la empresa para mantener alta solvencia y asegurar su crecimiento.

Banco de Crédito de Bolivia

No obstante las circunstancias políticas y sociales que se presentaron en Bolivia, el año 2006 también ha sido excepcional para nuestra subsidiaria en ese país. La utilidad alcanzó US\$ 14.1 millones, frente a los US\$ 10.2 millones del año anterior, logrando así una rentabilidad muy satisfactoria de 21.7 por ciento medida sobre el patrimonio promedio.

Estamos orgullosos de la evolución del Banco de Crédito de Bolivia. Después de haber enfrentado un período difícil por el deterioro de su cartera de colocaciones, desde hace tres años está mostrando

resultados positivos en rentabilidad, crecimiento de sus negocios y mejora sustancial de la calidad de sus activos. En este último aspecto, destacamos que el índice de préstamos vencidos fue de 3.6 por ciento al concluir el año pasado, comparado con el 20.7 por ciento del 2003, y la cobertura con provisiones alcanzó el 164 por ciento.

Por la solidez que muestran estos indicadores, por el crecimiento de sus depósitos y colocaciones, y por la calidad del servicio que brindamos a nuestros clientes, el Banco de Crédito de Bolivia es hoy la institución líder del mercado financiero boliviano.

Las estrategias

Aprovecho esta oportunidad para reiterar y enfatizar los lineamientos generales que guiarán nuestra gestión futura, que tiene como objetivo crecer sostenida y ordenadamente en los negocios que administramos, manteniendo el liderazgo en cada uno de ellos, y creando valor para nuestros accionistas, a la vez que contribuimos con el desarrollo del país.

La Banca Minorista: nuestra prioridad

En el negocio bancario continuaremos priorizando las operaciones con las pequeñas empresas y las personas. Estamos convencidos de que este segmento del mercado seguirá siendo el más dinámico

La actividad de la Banca Minorista no sólo produce ingresos importantes por intereses de los préstamos, sino que es una fuente de ingresos por los servicios bancarios que brindamos

en los próximos años y el que contribuirá en mayor medida a la generación de beneficios. Ya en el 2006, la Banca Minorista aportó más de la mitad de las utilidades del BCP.

La actividad de la Banca Minorista no sólo produce ingresos importantes por intereses de los préstamos, sino que es una fuente de ingresos por los servicios bancarios que brindamos a más de un millón de clientes que tenemos el privilegio de atender y que generan más de 24 millones de operaciones mensualmente. El ingreso por servicios proveniente de las medianas y grandes empresas es asimismo importante; por ello, hace algunos años emprendimos la tarea de crear nuevos servicios para ellas y modernizar los existentes.

Nuestra meta cumplida ha sido convertirnos en el banco en el que la gran mayoría de peruanos realiza sus transacciones bancarias.

Para apoyar el crecimiento del segmento minorista y continuar modernizando nuestras operaciones, estimamos invertir en el presente año US\$ 80 millones, especialmente en tecnología informática y en el fortalecimiento de la infraestructura física. En el 2007, tenemos previsto ampliar significativamente los canales de atención a los clientes: abriremos 23 Oficinas, instalaremos 60 Cajeros Automáticos y estableceremos 170 nuevos Agentes BCP, con lo cual se tendrá un total de 720

agentes al concluir el presente año. Comparado este número con nuestras 240 Oficinas tradicionales da una idea clara de la magnitud del esfuerzo por acercarnos al cliente para servirlo mejor y contribuir a la bancarización del país.

La expansión de la infraestructura y las operaciones implica también el incremento de la fuerza laboral en el BCP. En el 2006, ingresaron a trabajar 1,120 colaboradores y este año incorporaremos otros 500.

La inversión que he mencionado y el incremento de trabajadores es indispensable para mantener o mejorar la calidad de atención en los servicios que brindamos. Como ya lo señalé en otra oportunidad, tenemos que ser consecuentes con la misión que nos hemos impuesto: Servir al Cliente. Este es nuestro objetivo prioritario, no sólo por la responsabilidad de la posición que tenemos en el mercado peruano, sino también por nuestra convicción de servir a la comunidad con eficiencia.

Administración responsable de riesgos

La prudencia es uno de los pilares en la gestión del BCP, por ello, las estrategias de negocios que hemos definido están complementadas con una administración de riesgos conservadora, que limite las pérdidas que se puedan producir por

La prudencia es uno de los pilares en la gestión del BCP, por ello, las estrategias de negocios que hemos definido están complementadas con una administración de riesgos conservadora

cambios imprevistos en las condiciones del mercado. En este sentido, continuaremos con nuestra política de calzar activos y pasivos por plazos y monedas, para reducir los riesgos de liquidez, de tasas de interés y de tipo de cambio.

En el riesgo crediticio seguiremos aplicando nuestros estándares de prudencia en el otorgamiento de préstamos.

También seguiremos siendo conservadores en nuestra política de constitución de reservas que respalda las obligaciones que asumimos y cubre el posible deterioro de las colocaciones y otros activos.

Para mitigar el riesgo operativo, en los últimos años hemos realizado un intenso trabajo de análisis y adecuación de nuestros procesos operativos, labor que nos ha puesto a la vanguardia de la actividad financiera en el Perú.

La dirección de la empresa esta convencida que la aplicación y el mantenimiento de una política prudente en la administración de los riesgos es fundamental para lograr un crecimiento de largo plazo, protegiendo, asimismo, el patrimonio de nuestros clientes y accionistas.

Perspectivas

Probablemente en pocos períodos de la historia del Perú se ha vivido un clima de

tanto optimismo en el desarrollo del país. Las expectativas de un futuro mejor se extienden, cada vez más, a mayores sectores de la población. En este ambiente tan positivo, no hay duda que nuestras operaciones seguirán creciendo en el presente año.

Insisto que en el negocio bancario tenemos un amplio margen para crecer, porque todavía es baja la intermediación financiera. Está demostrado que en períodos de alto crecimiento del ingreso nacional, los depósitos y colocaciones crecen más que proporcionalmente. Tenemos, por tanto, que aprovechar este período de expansión y, para lograrlo, estamos realizando fuertes inversiones para aumentar nuestra capacidad operativa y participar con ventaja en los mayores y nuevos negocios.

Para terminar, quiero decirles que soy optimista con el desarrollo de nuestra empresa y que los buenos resultados del 2006 serán superados en el 2007. Con las fortalezas que tenemos de contar con alta solvencia económica, técnica y profesional; lealtad de nuestros clientes; y el trabajo de nuestro personal talentoso y comprometido con su institución, seremos capaces de aprovechar la oportunidad que nos trae este ciclo de crecimiento.

Probablemente en pocos períodos de la historia del Perú se ha vivido un clima de tanto optimismo en el desarrollo del país. Las expectativas de un futuro mejor se extienden, cada vez más, a mayores sectores de la población. En este ambiente tan positivo, no hay duda que nuestras operaciones seguirán creciendo en el presente año

En nombre de los miembros del Directorio debo agradecerles, a ustedes, señores accionistas, por su confianza; a nuestros clientes por su preferencia y lealtad; y a nuestros colaboradores por su esfuerzo y dedicación.

Muchas gracias.



Dionisio Romero Seminario
Presidente del Directorio