

Premios

Euromoney

En el ámbito de premios y reconocimientos, el BCP ha obtenido para el año 2006 el premio al "Mejor Banco del Perú", otorgado por la revista especializada Euromoney en su concurso Premios a la Excelencia 2006. El motivo del premio responde al liderazgo que mantiene el BCP, a pesar de la fuerte competencia que enfrenta de bancos extranjeros; al desarrollo de negocios en la Banca Minorista, tales como los segmentos de Consumo y préstamos a Pequeña Empresa; y a un destacado desempeño que se traduce en un crecimiento de 117% en sus utilidades con respecto al 2005. Asimismo, el BCP ha destacado por su empeño en desarrollar canales alternativos para aumentar la penetración de mercado en segmentos aún no atendidos por la banca.

Asimismo, Euromoney seleccionó al Banco de Crédito BCP de Bolivia, subsidiaria del Banco de Crédito del Perú, como el "Mejor Banco de Bolivia" en la selección anual de Premios a la Excelencia 2006.

Latinfinance

Dentro de la premiación de "Banks of the Year" organizada cada año por Latin Finance, el BCP ha sido nombrado como Best Bank - Banco del año - Perú 2006, denominación a través de la cual se reconoce la excelencia y el liderazgo de las instituciones financieras más sobresalientes de la región. En el caso puntual de nuestro país, el BCP destacó entre todas las entidades financieras, consolidando con ello su liderazgo.

The Bankers

La prestigiosa publicación inglesa nos seleccionó como el mejor Banco del Perú en su versión 2006.

Los premios The Banker, otorgados en cada país, reflejan el mejor desempeño de las instituciones financieras alrededor del mundo. Los ganadores son seleccionados por un equipo global editorial que toman en cuenta el valor de los activos del último año, así como información financiera provista por los bancos. Además se valora el uso de la tecnología, el grado de innovación y el desarrollo de una estrategia que impacte el posicionamiento de la entidad financiera a largo plazo.

Concurso de Buen Gobierno Corporativo: Mejores Políticas de Directorio

Este concurso, organizado por la Universidad de Ciencias Aplicadas y Procapitales, incluyó distintas categorías, dentro de las cuales el BCP obtuvo el premio a Mejores Políticas de Directorio. El Directorio juega un rol significativo en el desarrollo y revisión de la estrategia del BCP y en la supervisión de la operación del negocio. Por ello, se evaluó la política de elección de directores, la existencia de comités especiales en el seno del Directorio y las políticas de control de la gestión y de "empowerment" hacia la gerencia. Asimismo, se evaluó la definición de los roles del accionista, del Directorio y del gerente.

Creatividad Empresarial

Gracias al innovador canal Agente BCP, dirigido a convertir pequeños negocios en agencias bancarias, el BCP ganó el concurso de Creatividad Empresarial 2006.

Este concurso, que premia a las empresas que destacan por sus logros en cuanto a proyectos creativos, destacó el aporte del Agente BCP al desarrollo del país, contribuyendo de manera significativa para que la comunidad pueda acceder a servicios bancarios en lugares donde antes no existían. De esta manera, se está logrando simplificar sus necesidades financieras de negocio, fidelizando y bancarizando a más clientes con este servicio.

Premio Iberoamericano de la Calidad

Dentro del marco de la XVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno, el BCP obtuvo uno de los más importantes reconocimientos a su gestión, el Premio Iberoamericano de la Calidad. Este Premio constituye un reconocimiento a la Gestión Integral de Excelencia en la organización, de la que todos sus miembros

forman parte, a través de sus acciones diarias, la actitud y eficiencia con la que se enfrentan a los retos y necesidades del mercado.

Haber obtenido este reconocimiento enorgullece a la institución por varias razones: Primero, porque certifica la excelente calidad de gestión, que se traduce en resultados que agregan valor a los clientes, colaboradores y a la comunidad en la que se desarrolla; segundo, porque confirma que los colaboradores del BCP se encuentran dentro de los más altos estándares de calidad a nivel internacional, demostrando eficiencia y liderazgo en todo momento; y por último, porque el BCP es el primer banco en el Perú en obtener tan trascendental premio, lo que motiva a seguir avanzando en la mejora de los procesos y la búsqueda de la excelencia.

Sistemas de Calidad Mundial en el BCP

El Software Engineering Institute (SEI) otorgó al BCP el Nivel de Madurez 3, que indica que el proceso de desarrollo de sistemas y control de calidad han alcanzado un nivel de clase mundial, lo cual constituye un gran paso para el banco y también para el país, puesto que

el BCP es la primera institución del Perú en lograr este grado de madurez. Este reconocimiento es más significativo aún si se considera que la tecnología es hoy en día uno de los principales canales de distribución de los productos y servicios del banco. Por ello, la División de Sistemas y Organización del BCP, en su intención de servir siempre mejor a sus clientes, se puso hace cuatro años la ambiciosa meta de llegar a esta calificación, y tras el esforzado trabajo de un gran equipo, lo han logrado.

Gran Effie

El BCP fue reconocido con el Gran Effie 2006, premio que por primera vez en la historia de los premios Effie en el Perú es entregado a un Banco. Este reconocimiento es producto del trabajo realizado con la campaña de marketing y publicidad Valor 2005, que refuerza la Propuesta de Valor bajo el concepto de Confianza Mutua.

Los premios Effie representan la más importante y valorada instancia profesional de evaluación de la efectividad en marketing y publicidad. Tienen como propósito destacar, incentivar y premiar las campañas más exitosas del medio, evaluando y reconociendo los objetivos y estrategias implementadas, así como los resultados obtenidos.

